



MANUAL DE MARCA

MASIVO

ISOLOGOTIPO

ISOLOGOTIPO



ISOLOGOTIPO
GRILLA CONSTRUCTIVA



x 150%

x 40%

x

x 30%

x 30%

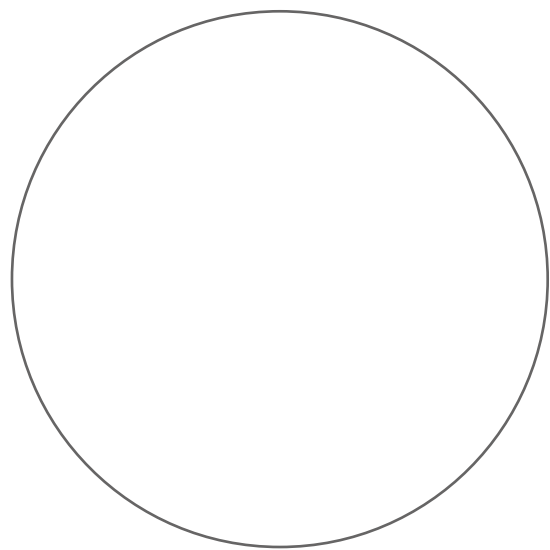
x 25%

ISOLOGOTIPO ÁREA DE SEGURIDAD

Alrededor del isologo, se ha delimitado un margen que asegura determinada distancia entre la marca y los demás elementos presentes en la pieza de comunicación. El mismo debe ser respetado para lograr su óptima visualización.



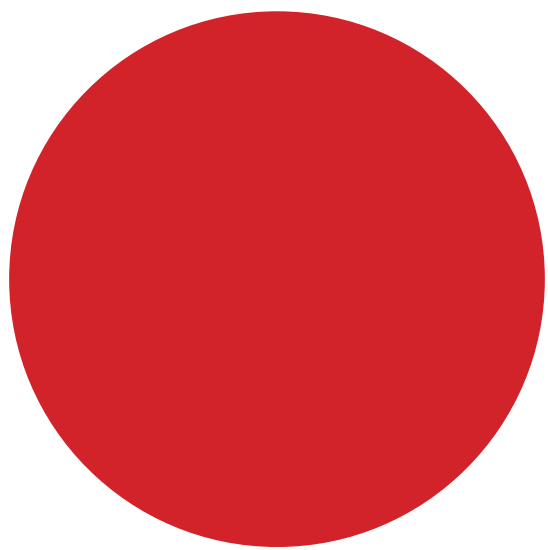
PALETA DE COLOR



BLANCO

R 255
G 255
B 255
FFFFFFFF

C 0
M 0
Y 0
K 0

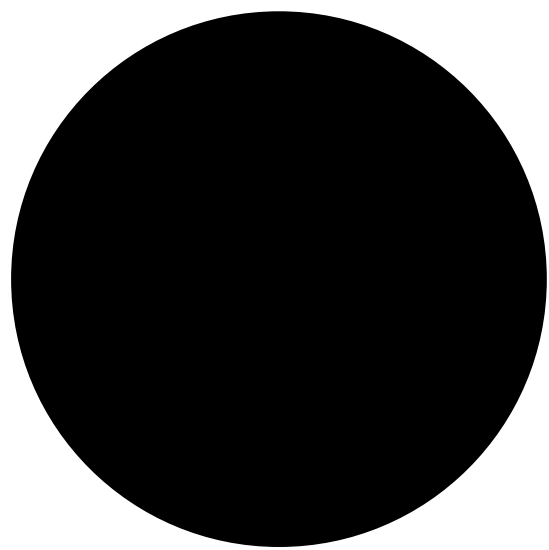


ROJO

PANTONE 186

R 210
G 35
B 42
D2232A

C 15
M 100
Y 100
K 0



NEGRO

R 0
G 0
B 0
000000

C 0
M 0
Y 0
K 100

ISOLOGOTIPO
USO SOBRE COLOR



ISOLOGOTIPO
HORIZONTAL



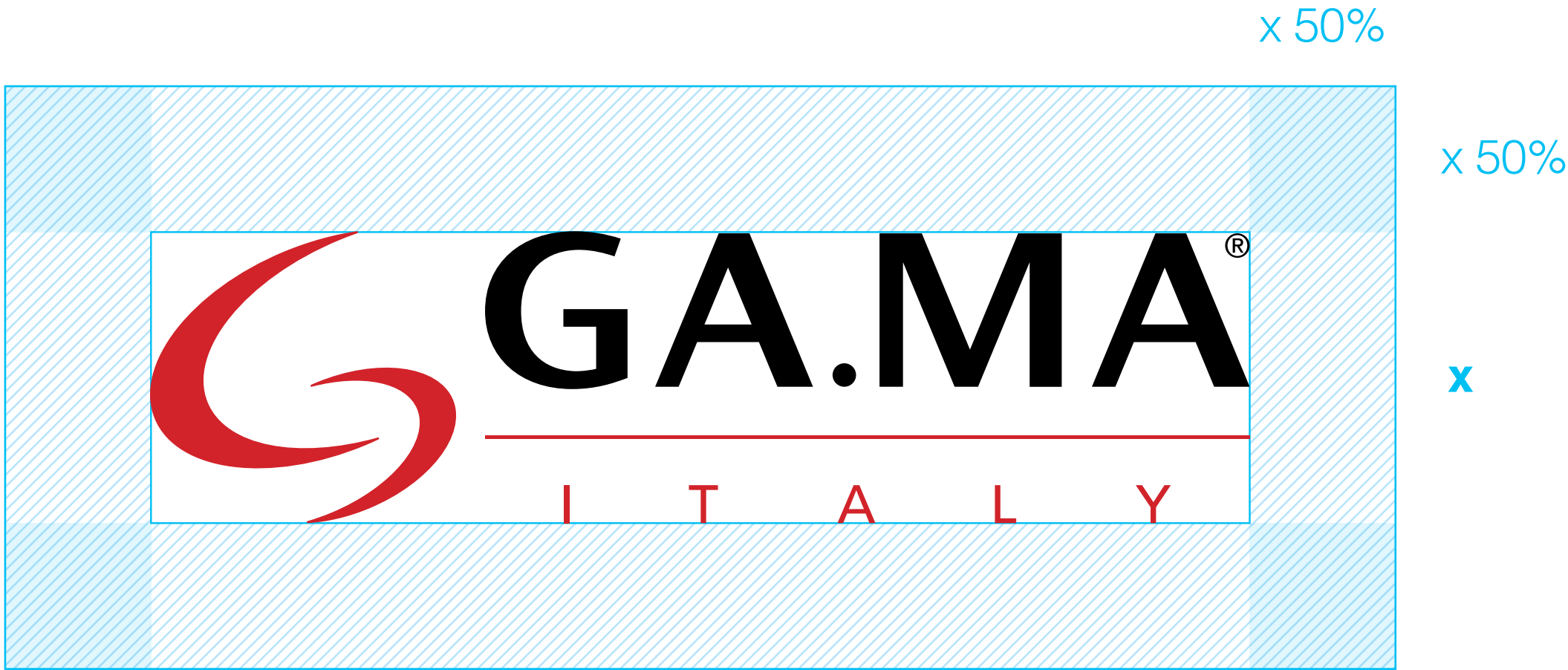
ISOLOGOTIPO
GRILLA CONSTRUCTIVA



ISOLOGOTIPO

ÁREA DE SEGURIDAD

Alrededor del isologo, se ha delimitado un margen que asegura determinada distancia entre la marca y los demás elementos presentes en la pieza de comunicación. El mismo debe ser respetado para lograr su óptima visualización.



ISOLOGOTIPO
USO SOBRE COLOR



ISOLOGOTIPO
HORIZONTAL
PRODUCTOS

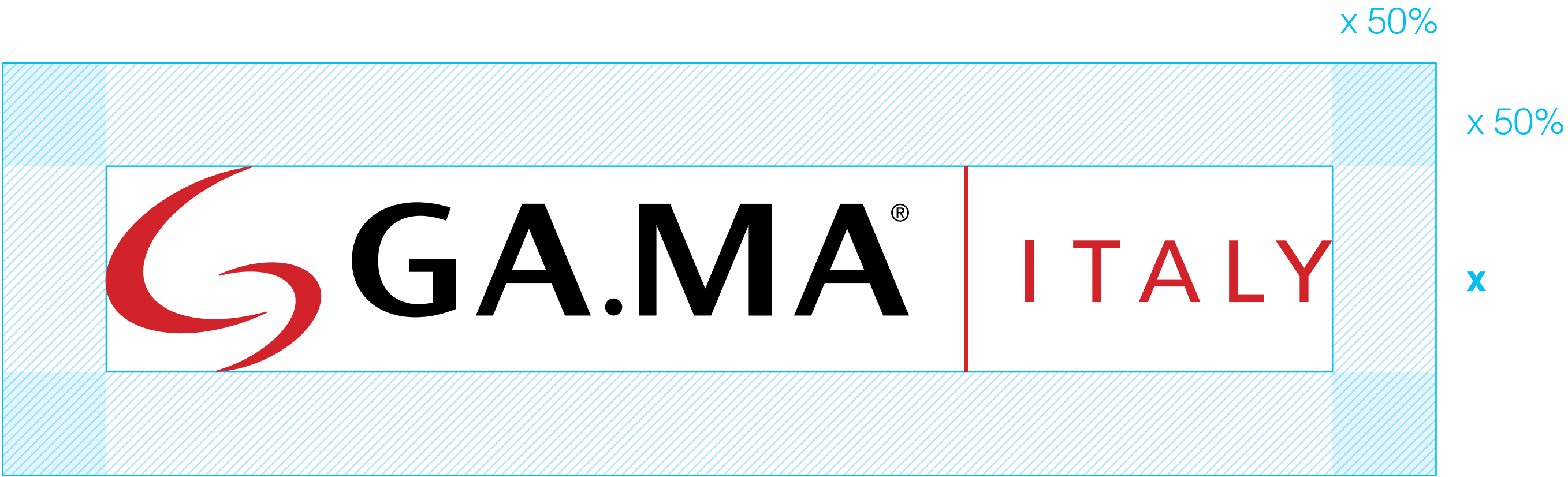


ISOLOGOTIPO
GRILLA CONSTRUCTIVA



ISOLOGOTIPO
ÁREA DE SEGURIDAD

Alrededor del isologo,
se ha delimitado un margen
que asegura determinada distancia
entre la marca y los demás
elementos presentes en la
pieza de comunicación.
El mismo debe ser
respetado para lograr
su óptima visualización.



ISOLOGOTIPO
USO SOBRE COLOR



ISOLOGOTIPO

USOS INCORRECTOS

EL ISOLOGO **NO PUEDE USARSE EN LÍNEA CONTORNO.**



EL ISOLOGO **NO PUEDE ROTARSE.**



LAS PROPORCIONES **NO PUEDEN SER ALTERADAS.**



LA VERSIÓN NEGATIVA DEL LOGO **NO PUEDE SER USADA EN FONDOS CLAROS.**



LA COMBINACIÓN DE COLORES **NO PUEDE SER MODIFICADA.**



EL ISOLOGO **NO PUEDE APARECER DENTRO DE UN CONTENEDOR O ETIQUETA.**



FAMILIA
TIPOGRÁFICA
PRIMARIA

TITULARES

AVENIR LT Std
Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

TEXTOS

AVENIR LT Std
Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

FAMILIAS
TIPOGRÁFICA
SECUNDARIAS

GOTHAM
Extra Light

— A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

FLOOD
Regular

— A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

APLICACIONES



GAMA
ITALY

LO QUE VIENE
ES AÚN MEJOR.

ES MOMENTO DE CELEBRAR Y VAMOS
A ESTAR AHÍ PARA HACERLO JUNTOS.

#MomentosGAMA

¡FELICES FIESTAS!

PLANCHA BELLA TOURMALINE

R E D I O N

- . Bi-Volt.
- . Patin flotante.
- . Voltaje automático.
- . Temperatura de 230°C.
- . Cable rotativo 360° (2,5 mts).
- . Recubrimiento de placas Tourmaline.
- . Velocidad de calentamiento 70 Seg.

\$\$\$\$\$

SECADOR EOLIC MINI

- . Nano Silver anti-bacterial.
- . Cable de 1.65 metros de largo.
- . Un nivel de temperatura y dos velocidades.
- . Motor DC de 1600W con bajo nivel de ruido.
- . Secador pequeño y liviano con mango plegable.

\$\$\$\$\$

 **GA.MA**
ITALY

Los backstages de las pasarelas de moda así como los salones de belleza, adoptan los productos GA.MA como instrumentos para crear su estilo y el secreto de su éxito.

Todo comenzó en 1969 cuando, uniéndonos al impulso creativo de algunos salones de belleza, acuñamos una nueva manera de interpretar la creación de peinados profesionales. Como consecuencia de esto, nace la primera plancha GA.MA profesional producida a gran escala, captando el interés y la atención del mundo profesional internacional. El estudio constante de soluciones para mejorar la experiencia del uso de nuestros productos, durante los primeros años de vida de la marca, nos ha llevado a proyectar y desarrollar tecnologías innovadoras que han logrado cambiar el curso de la historia. Con el lanzamiento a finales de los '90 de la tecnología QuickHeat, convertimos lo que parecía una utopía en una realidad: lograr que la plancha estuviera lista para usar en poco tiempo, revolucionando el trabajo de los salones profesionales. Movilizados bajo la premisa de cuidar y preservar la salud del cabello, luego aparecieron las tecnologías Tourmaline, Nano Silver e Laser Ion: cada una de las cuales instaló un nuevo standard en el mercado de herramientas profesionales. Como resultado de nuestra pasión por la superación, desarrollamos un nuevo hito tecnológico: IHT (Instant Heat Technology), una verdadera innovación que calienta la plancha en un instante y que, con una sola pasada, ge-

En los últimos años hemos expandido el concepto de belleza y estilo, ofreciendo a nuestros clientes no solo planchas, secadores y rizadores para el cabello, sino también un completo abanico de productos para la belleza y cuidado personal: desde depiladoras femeninas y productos de spa, hasta productos de masaje, y monitoreo de la salud. Siempre con la premisa de ofrecer productos de calidad, y con un alto contenido tecnológico. Todo comenzó en 1969 cuando, uniéndonos al impulso creativo de algunos salones de belleza, acuñamos una nueva manera de interpretar la creación de peinados profesionales. Como consecuencia de esto, nace la primera plancha GA.MA profesional producida a gran escala, captando el interés y la atención del mundo profesional internacional. El estudio constante de soluciones para mejorar la experiencia del uso de nuestros productos, durante los primeros años de vida de la marca, nos ha llevado a proyectar y desarrollar tecnologías innovadoras que han logrado cambiar el curso de la historia. Con el lanzamiento a finales de los '90 de la tecnología QuickHeat, convertimos lo que parecía una utopía en una realidad: lograr que la plancha estuviera lista para usar en poco tiempo, revolucionando el trabajo de los salones profesionales. Movilizados bajo la premisa de cuidar y preservar la salud del cabello,



**ES
MOMENTO
DE ELLA.**

QUE NOS HIZO SER QUIENES
SOMOS.

FELIZ DÍA DE LA MADRE.



**PLANCHA
CPI CERAMIC ION PLUS.**
Patines ceramic.
Temperatura 220°C.

**PLANCHA
ELEGANCE DIGITAL.**
Tecnología tourmaline. Suspension
system. Display digital. Diseño ultra
slim. Patines tourmaline.

**SECADOR
FORZA.**
2200w
2 velocidades + 3 temp
Cool shot. 1 boquilla.

**RIZADOR
NOVA DIGITAL.**
Control electrónico de
temperatura (190°C).
Tubo de 19 mm recubierto
de tourmalina. Cool tip.

**CORTADORA
GM 562.**
Motor alta performance
24 piezas. Incluye tijera
y peines.

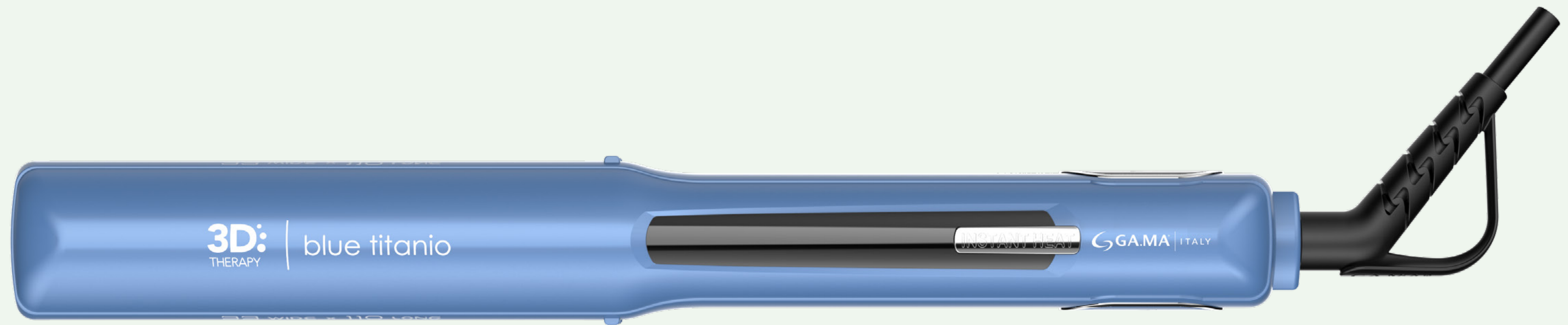


**ES
MOMENTO
DE ELLA.**

QUE NOS HIZO SER QUIENES
SOMOS.

FELIZ DÍA DE LA MADRE.

**GA.MA
ITALY**



HISTORIAL DE MARCA

MASIVO

LOS INICIOS.

2008 a 2017

Se crea un isotipo con la “G” inicial de “GA.MA”. Dado que es importante para la compañía destacar que la marca tiene sus orígenes en Italia, se incluye “Italy Professional” con “Italy” destacada con un recuadro rojo.



REDISEÑO.

2017 a 2023

Se rediseña el isotipo de la “G” cambiándole la inclinación y simplificándolo para que sea más sobrio y equilibrado. En el logo, se simplifican detalles y rectifican terminaciones.

La leyenda “Italy Professional” se mantiene pero se elimina el recuadro rojo, iguálándose la jerarquía entre ambas palabras.

Se reajustan proporciones y espacios entre elementos gráficos para lograr una marca más equilibrada.



NUESTRA NUEVA MARCA.

2023 a la actualidad

EL CONTEXTO.

Debido a la creciente presencia de la marca en nuevos mercados, se torna necesario unificar conceptualmente la sección de Gama Italy y Gama Professional de manera integral, fácil y sencilla con el fin de conseguir mayor reconocimiento como marca madre.

La idea es que en un futuro la marca madre sea reconocida fácilmente con el isotipo de la "G".

NUESTRA NUEVA MARCA.

2023 a la actualidad

CONCEPTUALMENTE

Se elimina la palabra “Professional” y se enfatiza “Italy” para definir al segmento de productos de consumo masivo y diferenciarlo definitivamente de la submarca destinada a productos de consumo profesional.

ESTÉTICAMENTE

El logo se mantiene similar respecto de su versión anterior para no perder identidad de marca y reconocimiento.





2008 a 2017



2017 a 2023



2023 a la actualidad



RESUMEN ACTUAL



NUESTRAS NUEVAS MARCAS.

2023 a la actualidad

En ambos casos se destaca el iso (G) dentro del logo total y se propone a la línea vertical como un elemento divisor que da lugar a la especificación del segmento.

A nivel estético se aplica el color rojo para diferenciar al segmento masivo del Profesional cuyo logo es completamente negro.

Este destaque de la G genera una profundización en el reconocimiento de la marca y nos permite pensar a futuro en la utilización del iso independientemente del logo para determinados usos y aplicaciones.





PRÓXIMOS PASOS



PRÓXIMOS PASOS.

Es necesario transitar un proceso paulatino en donde la "G" sola cobre importancia como anclaje de marca. Para eso, sugerimos emplearla como cierre de las piezas audiovisuales o como firma de las piezas gráficas, pero sobre todo en las redes sociales. Se puede hacer mediante transiciones en las que el GA.MA se convierta en una G.





¡MUCHAS
GRACIAS!

