

JORNAL DO TRADE

Edição de **Maio 2022**



GA.MA
ITALY | PROFESSIONAL

NESTA EDIÇÃO...



**A HISTÓRIA DO DIA
DAS MÃES**

PÁG. 3

**AÇÕES DA
CONCORRÊNCIA**

PÁG. 18

**VENCEDORES
CAMPANHA
2021**



PÁG. 21



ONE TRADE

Saiba mais
sobre o app!

PÁG. 8



**DESTAQUES
DE PRODUTO**

PÁG. 23

**AÇÕES
GA.MA ITALY**

PÁG. 11



**CAMPANHA
HAVAN**

Vendeu,
Gamou!

PÁG. 25



**DESTAQUE DO
TRIMESTRE**

PÁG. 26

LINKS PARA SOLICITAÇÕES

PG. 28

CANAIS DE COMUNICAÇÃO

PG. 29

AFINAL, QUEM CRIOU O DIA DAS MÃES?



O Dia das Mães como conhecemos foi idealizado por **Anna Jarvis**, nos **Estados Unidos, no início do século XX**. A ideia surgiu a partir de um episódio ocorrido na vida pessoal de Jarvis, a morte da mãe em 1905. As amigas, muito preocupadas com seu estado depressivo depois do fato, fizeram uma festa para eternizar o dia. Anna quis que a celebração fosse estendida a todas as mães.

Depois de lutar três anos para oficializar a data, finalmente em 26 de abril de 1910, o governador da Virgínia Ocidental, William E. Glasscock, acrescentou o Dia das Mães ao calendário de datas comemorativas daquele estado.

Em pouco tempo outros estados dos Estados Unidos aderiram à comemoração e com isso, em 1914, o presidente dos Estados Unidos, Woodrow Wilson formalizou a data em todo o território nacional.



POR QUE O DIA DAS MÃES É COMEMORADO NO SEGUNDO DOMINGO DE MAIO?

Foi em 5 de maio de 1932 que Vargas emitiu o Decreto n.º 21.366 determinando o segundo domingo de maio como a data oficial do Dia das Mães no Brasil para comemorar os “sentimentos e virtudes” do amor materno.

A data não só caiu no gosto da população, como também se tornou uma das datas comemorativas mais conhecidas e celebradas no país. Afinal, se tem uma coisa que não dá para negar, é que os brasileiros amam muito suas mães, certo?

QUAL O VERDADEIRO SIGNIFICADO DO DIA DAS MÃES?

O verdadeiro objetivo com que a data foi criada, foi para tornar-se um momento sentimental de reconhecimento e homenagem às mães.



Mas como todas as mães merecerem ganhar um presente especial, sem nos darmos conta, a data foi comercializada e se tornou muito lucrativa na maior parte do mundo e uma das principais datas comemorativas após o Natal.

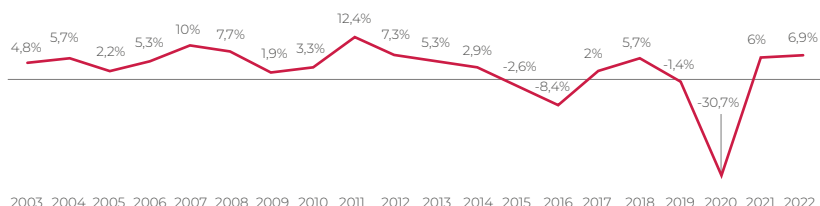


DIA DAS MÃES X O COMÉRCIO

O Indicador Serasa Experian de Atividade do Comércio – Dia das Mães, revelou que, na semana comemorativa (02 a 08/05 de 2022 x 03 a 09/05 de 2021), **houve um crescimento de 6,9% nas vendas do comércio físico brasileiro.**

A alta registrada foi a mais expressiva desde 2012, quando o índice marcou 7,3%, na cidade de São Paulo aumento foi de 6,5% durante a semana da data comemorativa e 8,6% no final de semana do Dia das Mães.

Atividade do Comércio - Dia das Mães (%)



2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

Fonte: Serasa Experian

Veja imagens de nossas ações de PDV na próxima página!

GA.MA ITALY NO COMÉRCIO DIA DAS MÃES



COMEPI SUMAUMA
MANAUS/AM



GEO COSMÉTICOS
JUNDIAÍ/SP





COMEPI, VITRINE DO
SHOPPING MANAUARA
MANAUS/AM



ECOBAG
TÉRMICA
PARA AS
MAMÃES



ANGELONI
FLORIANÓPOLIS/SC

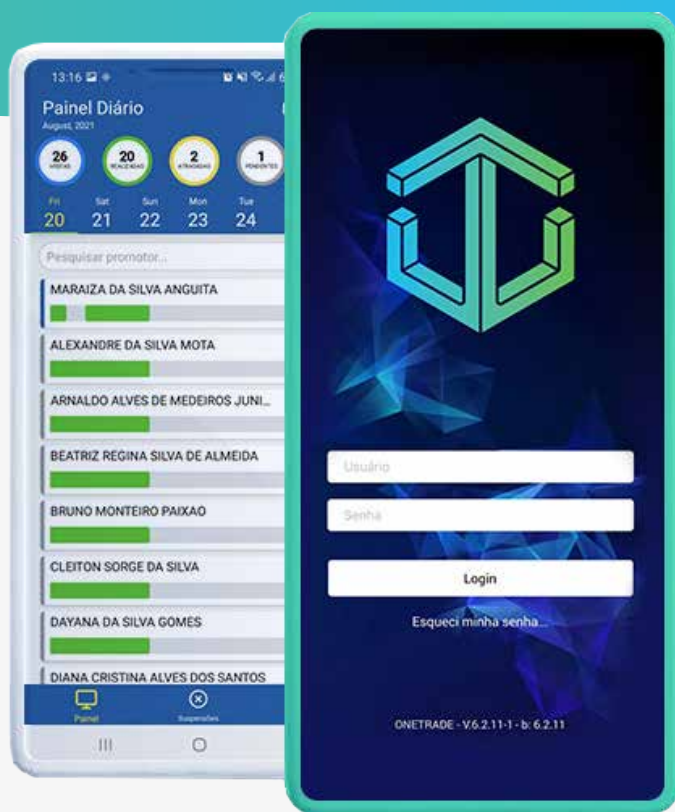




ONE TRADE

Você já ouviu falar em One Trade? Talvez esse nome não seja tão desconhecido assim, já que a equipe de promotores GA.MA Italy, vem utilizando essa ferramenta no dia a dia de visitas realizadas no PDV.

Quer saber mais? Então vamos falar um pouquinho sobre este tema!



O QUE É ONE TRADE?

One Trade é um **aplicativo de gestão customizável** do ponto de venda.

PARA QUE SERVE?

Através dos **relatórios mensais**, conseguimos realizar análises, por região, loja, rede ou até mesmo melhorar a eficiência de atendimento do promotor de forma simples, rápida, intuitiva e por geolocalização.

Podemos realizar pesquisas, coletas de preços, acompanhar share, presença de mix na rede, calcular a efetividade de presença da equipe em loja, entre outros resultados que a ferramenta nos proporciona.

Vamos ver alguns resultados das coletas do último trimestre?

Os resultados apresentados abaixo, referem-se aos meses de março, abril e maio/22.



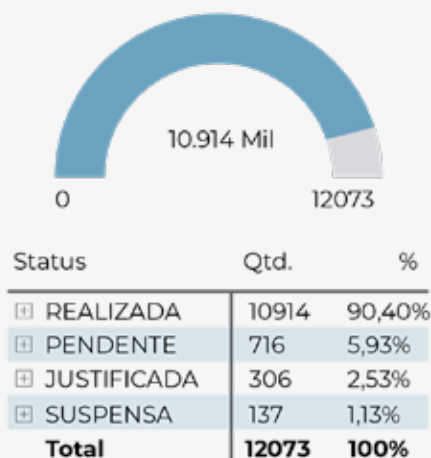
EFETIVIDADE

No último trimestre, a efetividade de atendimento chegou a 90%.

De 12.073 lojas programadas para receberem visitas, realizamos quase 11 mil atendimentos nas lojas presentes no roteiro.

Abaixo, o índice de efetividade da equipe de promotores em campo.

Índice de Efetividade



Para entender um pouco melhor o quadro representado acima, preparamos um índice explicativo:

- **Realizada** - Lojas visitadas no período.
- **Pendente** - Lojas abandonadas sem justificativa ou problemas de check-in no app.
- **Justificada** - Lojas que não foram atendidas por motivos de mudança de roteiro alinhado com a coordenação direta, greve, problemas pessoais ou questões externas em geral.
- **Suspensa** - Lojas que não receberam atendimento por questões de RH, férias, atestados, afastamento e licenças.



HORAS DE ATENDIMENTO

Através do app One Trade, conseguimos controlar o horário de check-in e check-out realizado pelo promotor na loja visitada.

Tornando efetivo, o controle de horas dedicadas a cada rede dentro do período, sem calcular o tempo de deslocamento entre lojas.

Dentro do último trimestre, a equipe realizou quase 35 mil horas de atendimento.

Ao lado, uma amostra das horas de atendimento que algumas receberam.

Rede	Horas em Loja
AMERICANAS	500:22
ANGELONI	281:35
ARMAZÉM PARAÍBA	1040:31
ATAKAREJO	34:17
ATELIÊ DAS MAQUIAGENS	4:43
BEL COSMÉTICOS	753:32
BEL SALVADOR	0:0
BELA FERRAZ	165:37
BELEZA BELLA COSM.	98:32
BELL RIO	0:0
BELLA MANIA	106:47
BELLAMAX	175:16
BELAPELE	1:16
BELLAPELLE	68:17
BELSHOP	668:27
BEMOL	954:15
CABELO E CORPO	3:9
Total	34268:18

SHARE DE PRODUTOS

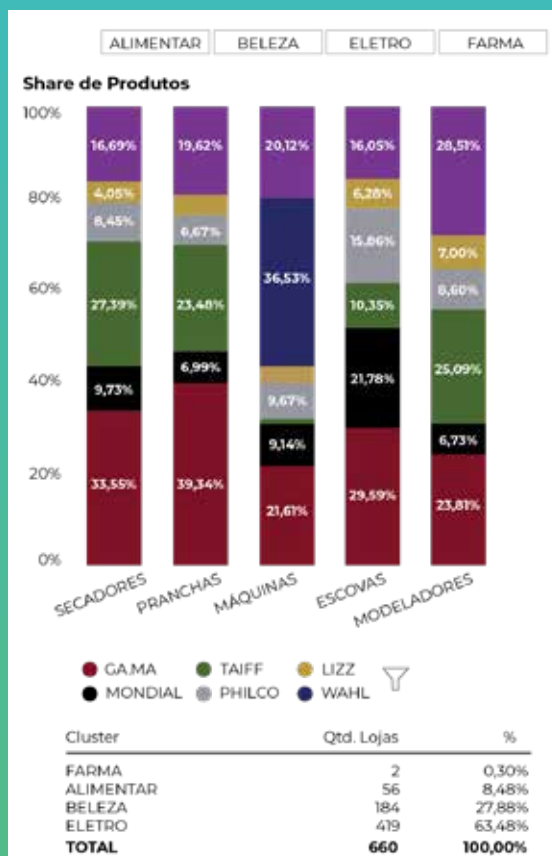
No relatório de share coletado através do One Trade, apresentamos o percentual da relevância da marca GA.MA Italy diante dos concorrentes da indústria de eletro beleza do mercado, como Mondial, Taiff, Philco, Britânia, MQ, Wahl entre outros.

Foram **660 coletas** realizadas entre os canais alimentar, beleza, eletro e farma.

Ao lado, o peso por canal e categoria.

A partir do 2º semestre de 2022, os relatórios gerenciais e dashboard online, estarão liberados para análise e visualização de cada um dos gerenciadores e executivos das redes. Trazendo quantidade de dados, que são gerados a cada instante.

Facilitando a análise empresarial e a tomada de decisões. ■



AÇÕES GA.MA ITALY NO PDV

O mês de maio foi um grande marco no PDV para GA.MA Italy, mais do que nunca, levantamos a bandeira e falamos “Estamos Aqui”, “Voltamos”, “Pensou em eletro beleza, pensou GA.MA Italy”, ou seja, o mês que sentimos a concorrência, as grandes redes e consumidores, presenciando a visibilidade da marca no PDV.

Em parceria com o IGI, realizamos treinamentos, coffees e ações no PDV dos principais clientes.

Vejam um pouquinho de algumas das realizações da equipe.

MATRIZ MAGAZINE LUIZA

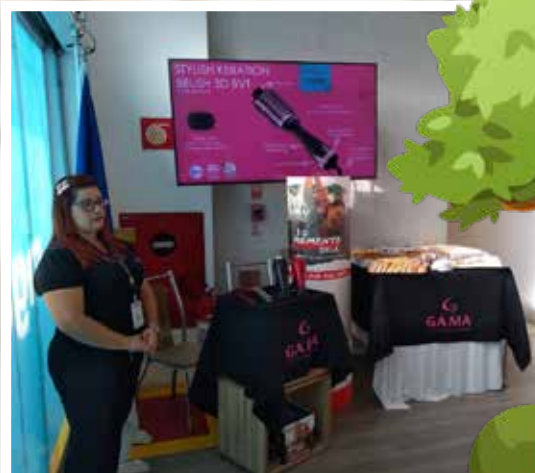
Treinamento e Coffee

Em parceria com o IGI, **realizamos um treinamento e coffee para 47 vendedores**, em uma das principais filiais do Magazine Luiza em São Paulo, SP.

Foram 02 turmas da filial 595, que **receberam um treinamento dedicado e exclusivo do mix prioritário na rede e brindes especiais**, gerando ainda mais relacionamento e empatia pela marca.



SHOP





EVENTO DIA DAS MÃES

No último dia 05/05/22, realizamos uma ação de Dia das Mães dentro da matriz do Magazine Luiza, localizada na zona norte de São Paulo/SP.

Realizando cortes e modelagem nos cabelos das colaboradoras, tivemos a participação do IGI com a presença do Wander Lima, embaixador da GA.MA Italy.

Durante todo evento **foram mais de 40 mães atendidas, mais de 2kg de bombons oferecidos aos visitantes do evento e mais de 150 brindes distribuídos.**

O evento GA.MA Italy foi visitado por mais de 200 visitantes durante todo o dia de ação.

Vejam um pouquinho do rolou por lá!





EVENTO DIA DAS MÃES

As duas principais filiais da rede Magazine Luiza, filial 595 Tietê e filial 537 Aricanduva, receberam no último dia 07/05/22, uma ação especial para o evento de Dia das Mães.

Foram mais de 2.000 doces gourmet para as duas filiais, durante o evento nosso setor foi visitado por mais de 2.500 pessoas. Tivemos ação de demonstração de produtos, tenda inflável GA.MA Italy na porta da loja e ação de compre e ganhe.

Sucesso absoluto na rede!



Filial 537 Aricanduva



Filial 537 Aricanduva



As fotos das ações repercutiram até a matriz, no grupo de Whatsapp dos regionais da rede, compradora e vários elogios foram realizados diretamente para o time comercial da GA.MA Italy.

Os resultados e as vendas foram incríveis!



Filial 595 Tietê

Filial 595 Tietê



AÇÕES DA CONCORRÊNCIA NO PDV

As ações apresentadas abaixo no canal eletro não se referem apenas a categoria de eletro beleza e sim da categoria de portáteis das marcas concorrentes direto, como Philco/Britânia, Mondial etc.

Na categoria de eletro beleza, não encontramos muitas ações no PDV no padrão que a equipe de promotores GA.MA Italy executam, como exposições, compre e ganhe e demonstração de produtos.

Já no canal beleza, os concorrentes geralmente alinham com o comercial as ações no PDV.

Exemplo:

- Desconto no produto;
- Vouchers de “X” valor para utilizarem dentro da loja;
- Compre e ganhe com produtos da própria rede, como tesouras e escovas; e
- Gueltas.

Vejam um pouquinho do que a concorrência realizou no canal eletro.



Cabine de Fotos Mondial



Britânia – Pórtico e degustação de Air Fryer



Walita
Exposição e degustação
de Air Fryer



LG
Coffee para vendedores
do eletro



Philips
Exposição e ação compre
e ganhe na linha de
depiladores



Britânia
Exposição de portáteis e
eletro beleza



Philco
Exposição e degustação
da Air Fryer

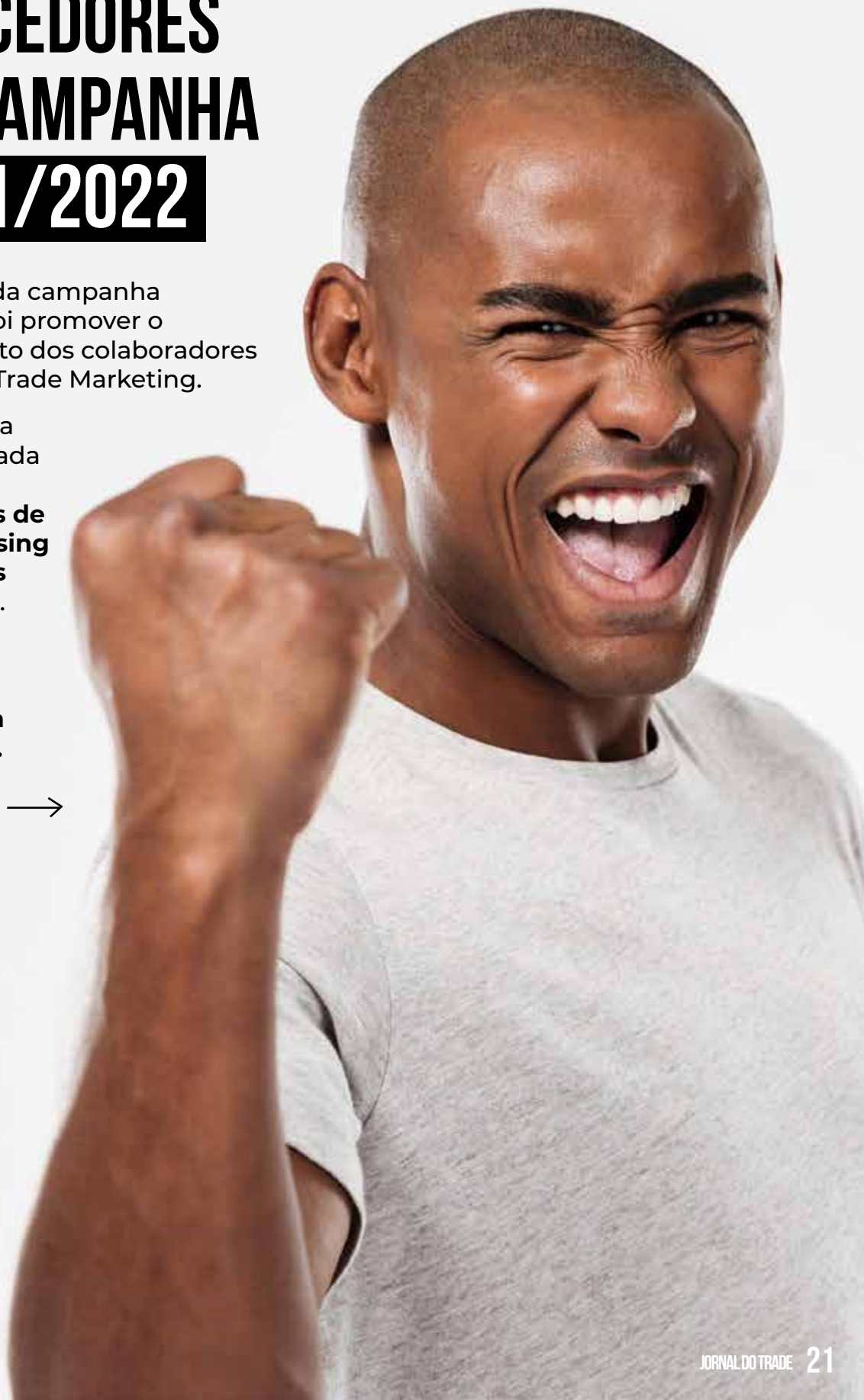
VENCEDORES DA CAMPANHA 2021/2022

O objetivo da campanha 2021/2022 foi promover o engajamento dos colaboradores da área de Trade Marketing.

A campanha foi direcionada ao time de promotores de merchandising e motoboys repositores.

Período da campanha:
**01/10/2021 a
28/02/2022.**

Saiba mais! —>



Mecânica: Espaço

Meta: 40% - Conquista de espaço e exposições extras nas lojas do roteiro.

Mecânica: MPDV

Meta: 40% - Positivação de materiais nas lojas do roteiro.

Mecânica: Faturamento cliente

Meta: 20% - O faturamento do cliente foi comparado YTD (ano contra ano).



Ranking Promotores

1°	Notebook	Francisca Mônica de O. Sampaio	747 pts
2°	Notebook	Carlânia Braga Vieira	513 pts
3°	Celular	Luciana Garcia Vicente	370 pts
4°	TV 43"	Ireni de Oliveira Silva	350 pts
5°	Tablet	Clayton Ferreira Sodre	229 pts
6°	Som JBL	Zuleide Lopes da Silva	210 pts
7°	Microondas	Sara Lopes da Silva	177 pts
8°	Air Fryer	Adriana Gondim Vieira Gonçalves	166 pts
9°	Air Fryer	Daniella Silva de Souza Subtil	148 pts

Ranking Promotores Motorizados

1°	Notebook	Lucas Rodrigues Cardoso	40 pts
----	----------	-------------------------	--------

Parabéns pelo empenho de cada um de vocês e até as próximas campanhas!

DESTAQUE DE PRODUTOS

iQ Perfetto, o melhor secador da história!

Incrivelmente leve, sem comprometer a performance, nível de ruído e durabilidade.

Vamos relembrar um pouquinho das características técnicas do iQ Perfetto?



Características Técnicas

Podemos comparar o peso de um secadore iQ, muito próximo a um celular Iphone Max.

Com apenas **294grs e 2000W de potência**, o secador iQ se torna **35% mais eficiente**.

Color Lock

Com o ozônio, há uma melhor fixação da cor no cabelo. Além de ser um potente bactericida.

Venturi System

Multiplica o fluxo de ar produzido pelo motor, sem utilização extra de energia.

Temperatura

3 níveis de temperatura + Jato de ar frio.

Design Inovador

Seu design perfeitamente balanceado e ergonômico permite muitas formas de manuseio.

Auto Clean

Tecnologia que faz a turbina girar no sentido inverso, fazendo uma profunda limpeza no filtro.

Fluxo de ar

3 níveis de fluxo de ar.

Motor Inteligente

Melhora a performance do motor e durabilidade. Inclui um Sistema de proteção do motor.

Auto Diagnóstico

Indica qualquer falha que possa ocorrer.

4 PRINCIPAIS ATRIBUTOS DE UM SECADOR PROFISSIONAL

1. Performance

Fluxo de ar e pressão, permite que o profissional trabalhe de forma mais eficiente.

2. Durabilidade

Secador profissional tem preços altos devido sua grande durabilidade.

3. Ruído

Menos ruído melhora a experiência do profissional e do cliente.

4. Leveza

O uso de secadores pesados não é saudável. Causa problemas musculares, lesões e cansaço no dia a dia de uso.

Ergonômico com perfeito balanceamento e peso, esse secador é idealmente desenhado para o uso profissional diário e diversas formas de manuseio.

Vem novidades na família iQ!



BANCO CENTRAL DO BRASIL

100



VENDEU, GAMOU!

Campanha Havan Vendeu, Gamou!

Simmmmm!

A GA.MA Italy fechou uma **campanha NACIONAL com a rede Havan**, direcionada aos vendedores e líderes do setor de eletro.

Período de 01/05 ao dia 30/06/2022.
Serão 80 mil reais em prêmios!

**Vamos divulgar e espalhar
Vendeu, Gamou pelo Brasil!**



Para acessar o material completo,
clique aqui.



Destaque **DO TRIMESTRE**

Trimestralmente, escolheremos um promotor GA.MA Italy que se destacou no período.

Os critérios de avaliação utilizados para escolher o destaque do último trimestre, foi com base nas melhores execuções no PDV.

**Promotora *Lúcia Helena Xavier*
de *Florianópolis/SC*, parabéns!**



Você foi o destaque do trimestre e ganhará uma *Escova Keration 3D*.



LINKS DISPONÍVEIS PARA SOLICITAÇÕES

Solicitação de Catálogos

Solicitação de Displays iQ

Abertura de Job - Criação

Solicitação de materiais ao Trade



CANAIS DE COMUNICAÇÃO DO TRADE

Através dos canais de comunicação abaixo, todos terão acesso à área de Trade Marketing GA.MA Italy.

Orientações, solicitações, ações especiais, roteiros etc.

Karin Morgado

karin.morgado@gamaitaly.com.br
celular: 11 94396-5578

Laelton Almeida

laelton.almeida@gamaitaly.com.br
celular: 11 93744-2665

Katja Barreto

katja.barreto@gamaitaly.com.br
celular: 71 9742-8168

